

Campus-Festival

**Dein Highlight des Sommers
direkt auf dem Campus**

Bewerbungsdeck 2024



RHEINEVENTS

Agenda

- MAP
- Werte
- Facts & Insights
- Impressionen / Look & Feel
- Nachhaltigkeit
- Mögliche Künstler*innen
- Effekte
- Warum ihr, warum wir
- Ausblick & Kontakt



Campus-Festivals in Deutschland



Bereits etabliert:

- Lüneburg
- Bielefeld
- Paderborn
- Ilmenau
- Mittweida
- Görlitz
- Bayreuth
- Regensburg
- Karlsruhe
- Konstanz
- Hagen
- Potsdam
- Hildesheim
- Steinfurt
- Leipzig
- Magdeburg
- Dortmund
- Kassel
- Jena
- München
- Würzburg
- Bochum
- u.v.m.

**Großes Potenzial
in Eurer Region!**

Look & Feel

Organisch

- Arbeiten mit organischen und nachhaltigen Materialien

Detailverliebt

- Von Zäunen, Verkleidungen, Beschilderungen bis zum Foodcourt

Kreativ

- Einbeziehung von kreativen Köpfen der Uni in die Gestaltung des Festivals



Mögliche Künstler:innen

Provinz
Giant Rooks
leoniden
Querbeat
SDP
Schmyt
Antilopen Gang
Sondaschule
Bilderbuch
ClockClock

Zoe Wees
David Puentez
Gestört aber Geil
Felix Jaehn
Lari Luke
Le Shuuk
Da Tweekaz
Cascada
Alle Farben
Lovra

Nura
Bausa
Juju
01099
Nina Chuba
Paula Hartmann
Lugatti & 9ine
Kaffkiez
Makko

...und viele weitere!

Unsere Kooperation

Die RheinEvents GmbH schließt mit euch als AStA einen ausführlichen Vertrag. Der AStA ist offizieller Veranstalter des Campusfestivals, wodurch es "studentisch organisiert" wird.

RheinEvents ist die ausführende Agentur im Hintergrund. Als Vertragspartner trägt RheinEvents das gesamte finanzielle und wirtschaftliche Risiko der Veranstaltung und behält dafür die Ticket- und Sponsoringeinnahmen.

Der AStA erhält einen Anteil an den Ticketverkäufen für das Festival, bzw. kann vergünstigte Tickets exklusiv für Studierende ihrer Universität/ Hochschule anbieten.

Das Genehmigungsverfahren sowie die Erstellung des Sicherheitskonzeptes erfolgt durch RheinEvents und wird in Absprache mit dem Bauordnungsamt der betroffenen Stadt entwickelt.

Effekte

- 1) Soziale Interaktion / Kontakt / Aufmerksamkeit
- 2) Erhöhung der Reichweite / Aufmerksamkeit
- 3) Branding-Effekt für Uni & Stadt/ Image & Charakter-Gestaltung
- 4) Förderung junger Leute / Förderung von Uni-Projekten

Vorteile einer Kollaboration

Aufmerksamkeit & Reichweite

Durch die mediale Berichterstattung sowie bezahlte Werbekampagnen regional und überregional, erreicht das Event und die Universität/ Hochschule eine enorme Reichweite, um so bereits immatrikulierte Studierende, sowie potenzielle Interessenten und ihre Familien & Freunde anzusprechen.

Der perfekte Eisbrecher - Erstkontakt mit potenziellen neuen Studierenden

Lead-Generierung vom feinsten - hip, cool, am Puls der Zeit! Wenn junge Leute das Event besuchen, wird das Interesse geweckt, auch auf dem Campus zu studieren. Leads überzeugen, noch bevor ein erstes Gespräch stattgefunden hat!

Image & Charakter-Gestaltung

Indem direkt auf dem Campus ein spannendes, "instagrammable" Erlebnis geschaffen wird, baut sich das Image der modernen Uni / Hochschule weitläufig aus.

Vegane Speisenangebote, Repräsentationen von NGOs, der Nachhaltigkeitsgedanke in Müllentsorgung sowie in Emissionen und viele weitere Themen sind fester Bestandteil des Sommerfestivals und sprechen die Zielgruppe deutlich an.

Warum ihr? Warum wir?

Ihr entscheidet, wir setzen es um
Netzwerk aus Experten für Technik, Sicherheit und
Infrastruktur, sowie Einbindung in alle Entscheidungen,
großer Gestaltungsspielraum

Bildungsauftrag im Sinne der Uni-Werte
Weiterbildungsgedanke der Uni im Bereich Kultur

Förderung eigener Projekte

Wir fördern, dass eure Studierenden sich in das Festival
einbringen (Karaoke, Bühnendesign, Line-Up, Deko etc.)

Förderung junger Leute

Auf mehreren Bühnen treten u.a. lokale Künstler*innen aus
der Region auf und können ihren Bekanntheitsgrad erhöhen

RHEINEVENTS

- est. 2010
- starke Locations
- starke Partner, Experten und Dienstleister
- großes Netzwerk an Künstler*innen
- junges, ambitioniertes Team



What's next? - ein Ausblick

Durch den großen Erfolg der von uns durchgeführten Festivals und die Bereicherung der Studierenden, der Uni und der gesamten Region, sind wir inspiriert, dieses Event auf Euren Campus zu bringen. Die Zusammenarbeit von AStA bzw. Studierendenschaft, Uni und unserem Team bringt viele Vorteile mit sich, die wir Euch gern persönlich präsentieren möchten.

Wenn Ihr Bock drauf habt und einmal die Möglichkeiten und Optionen ertasten wollt, sprecht uns gern an. Die Planungen für 2024 laufen jetzt an - die ersten Künstler*innen werden gebucht, Genehmigungen eingeholt, Konzepte erstellt und Partner mit an Board gezogen.

Wir können uns kurzfristig und ganz ungezwungen treffen, um einmal über eine mögliche Umsetzung des Campusfestivals auf Eurem Campus zu sprechen.

Das Team von RheinEvents freut sich, Euch einmal persönlich kennenzulernen!

Let's discuss - so wird 2024 unser Jahr!

Marie Junker

Projektleitung

marie@rheinevents.de

+49 152 03083631

Sandro Heinemann

Geschäftsführung

sandro@rheinevents.de

+49 163 5445450



RHEINEVENTS

RheinEvents GmbH

Baunscheidtstraße 11

53113 Bonn

info@rheinevents.de



RHEINEVENTS

Powered by



RHEINEVENTS