

Finanzantrag



Öffentlicher Teil

Dieser Teil des Antrags wird in den Protokollen der Studierendenvertretung auf z.B. der Homepage veröffentlicht.

Titel der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Weitblick Hüttenwochenende zum Thema "Social Business"

Datum der Veranstaltung/ Fälligkeit der Mittel

Veranstalter*in / Veranstaltende Organisation

Weitblick Freiburg e.V.

12.- 14. Juni 2015

Beschreibung der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Wesentliche Angaben wie Inhalt, Ziel des Projekts, beteiligte Gruppen.

Ablaufplan Wochenende:
Freitag: Anreise, Kennenlernen, Teambuilding
Samstag: Workshop zum Thema "Social Business", gemeinsame Aktivitäten, World Café
Sonntag: gemeinsames Frühstück, Abreise

Beschreibung des Workshops: "Nachhaltigkeit ist ein gewichtiges Wort, mit dem Organisationen wie Weitblick sich häufig beschäftigen. Meist spricht man dann von ökologischer oder sozialer Nachhaltigkeit. Worüber weniger diskutiert wird, was aber den Grundstein jeglicher, insbesondere sozialer Arbeit darstellt, ist finanzielle Nachhaltigkeit: arbeitet eine Gemeinwohl-orientierte Organisation wie z.B. Weitblick auf reiner Spendenbasis, steht und fällt ihr sozialer Beitrag mit der Zahlungswilligkeit externer Geldgeber. Ein Organisations-Modell, das dem versucht entgegenzuwirken, ist das Sozialunternehmen (auch "Social Business" genannt): hier schauen sich soziale Organisationen erfolgreiche Strategien von gängigen Unternehmen ab und integrieren diese in ihre Arbeit, um ihre soziale Wirkung zu erhöhen und gleichzeitig finanziell unabhängig zu sein. Solche Social Businesses funktionieren sowohl in einkommensstärkeren Kontexten wie in Deutschland als auch in Kontexten ausgeprägter Armut. In einem 3-4-stündigen Workshop widmen wir uns der Frage, wie Social Businesses in der Praxis aussehen, welchen Herausforderungen sie begegnen und wie sie erfolgreich mit ihnen umgehen. Dabei nehmen wir Beispiele aus unterschiedlichen Sektoren in den Blick (insbesondere auch aus der Bildung) und diskutieren wie gemeinnützige Organisationen wie Weitblick von den Konzepten solcher Social Businesses profitieren können. Darauf aufbauend lassen wir der Kreativität ihren freien Lauf und entwickeln Konzepte für eigene Ideen -zur Umsetzung innerhalb von

Finanzplan

In dem Plan sollen Ausgaben detailliert in die Punkte Druck-, Fahrt-, Miet-, Verpflegungskosten, Honorare etc. aufgeschlüsselt werden.

Aus dem Plan sollen die insgesamt anfallenden Kosten und der hier beantragte Teil hervorgehen sowie eine Auflistung, wie der Rest finanziert wird (andere Organisationen, Einnahmen etc.).

Kosten für die Referentin: 173€

An- und Abreise: ca. 133€
(mit Bahncard 50)
Unterkunft und Verpflegung: ca. 40€

Beim StuRa/AStA beantragte Summe

173 €

Datum der Antragsstellung

02.06.2015