

## Finanzantrag

### Öffentlicher Teil

Dieser Teil des Antrags wird in den Protokollen der Studierendenvertretung auf z.B. der Homepage veröffentlicht.



### Titel der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Werbekosten (Flyer, Plakate, Sticker etc.)

### Datum der Veranstaltung/ Fälligkeit der Mittel

### Antragssteller\*innen

Personen bzw. Gruppen die den Antrag beim StuRa stellen.

Nightline Freiburg

10.05.2017

### Beschreibung der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Wesentliche Angaben wie Inhalt, Ziel des Projekts, beteiligte Gruppen.

Die Nightline Freiburg hat ein neues Corporate Design bekommen, und benötigt deshalb jetzt neue Werbematerialien, um zum Sommersemester intensiv Öffentlichkeitsarbeit betreiben zu können.

Ziel ist es, über das neue Design die Aufmerksamkeit für unsere Arbeit zu erhöhen.

Mit dieser ersten Bestellung wollen wir zunächst unseren öffentlichen Auftritt in der Uni und den freiburger Hochschulen aktualisieren. Um maßvoll mit den Ressourcen umzugehen, soll die Kampagne über das Semester gestaffelt werden. D.h. wir bestellen nur so viel, wie wir meinen mit unseren personellen Kapazitäten auch umsetzen zu können. Allerdings haben wir auch andere Kampagnen vor/ in der Mensa, UB usw. anvisiert für die wir in einem nächsten Schritt auch weiteres Merchendising bestellen werden. Ebenso werden wir zu einem späteren Zeitpunkt weitere Flyer und Plakate benötigen, wenn wir erste Rückschlüsse aus der ersten Kampagne ziehen können (was, kam wo wie gut an, wo können wir was verändern). Außerdem benötigen wir für ein professionelles Auftreten neue, aktualisierte Info-Broschüren, die auch unten aufgeführt sind. Das Briefpapier dient vor allem dazu, mit unseren Sponsoren den Kontakt zu halten und neue Sponsoren zu suchen, um die Ressourcen der Studierendenvertretung zu schonen. Auch dafür haben wir bereits eine Kampagne geplant, deren Umsetzung nur noch auf das Material wartet.

### Finanzplan

In dem Plan sind die Ausgaben detailliert aufgeschlüsselt darzustellen, insbesondere Honorare. **Es müssen zusätzlich 5,2% der beantragten Honorare für Künstlersozialabgaben gesondert ausgewiesen werden (Diese werden nicht ausbezahlt).**

Aus dem Plan sollen die insgesamt anfallenden Kosten und der hier beantragte Teil hervorgehen sowie eine Auflistung, wie der Rest finanziert wird (andere Organisationen, Einnahmen etc.).

Fördermitglied-Formular	250 St.	25,62€
Briefpapier	500 St.	57,28€
A2-Plakat	500 St.	60,56€
Flyer (6-seitiges Faltblatt im 10cm-Quadrat)	2500 St.	111,97€
Runder Sticker (Durchmesser: 10 cm)	2000 St.	123,18€
Stempel (4 x 2,5cm)	3 St.	28,45€

Summe: 407,06€

### Beim StuRa/ASSt beantragte Summe

407.06

### Datum der Antragsstellung

13.04.2017