

Beschreibung

Unter der Schirmherrschaft des Studium generale, mit Unterstützung des Studierendenrates und der Alumni veranstaltet das neue Orga-Team der Lange Nacht der Universität, bestehend aus vier Studierenden, zum zweiten Mal die Lange Nacht der Universität.

In der Nacht von Donnerstag, dem 24.11. auf Freitag, den 25.11.2016 finden im Audimax Vorträge aus verschiedensten Fachbereichen mit anschließenden Fragerunden statt.

Die Vorträge sollen den Dozierenden die Möglichkeit geben, in entspannter Atmosphäre anhand von spannenden Themen ihr Fachgebiet einer breiteren Masse an Menschen zugänglich zu machen.

Dazu werden wir Speisen und Getränke und ein kleines Musikprogramm bieten.

Wozu das Ganze?

Wir, ein neu zusammengesetztes Team aus vier Studierenden, möchten den Geist der letztjährigen Veranstaltung weiter tragen und den interdisziplinären Austausch zwischen den Fachbereichen fördern.

Da sich die meisten Studierenden während ihrer Studienzeit nur in ihrem Fachbereich bewegen, wir die Universität aber allein ihres Namens wegen als Konglomerat aller Fachbereiche verstehen, möchten wir das Angebot des Studium generale dauerhaft erweitern und die Lange Nacht der Universität als feste Größe im Universitätsbetrieb etablieren.

Dabei steht die studentische Selbstverwaltung im Vordergrund - die LNU wird von Studierenden für Studierende organisiert, soll aber gleichzeitig den kulturellen Auftrag der Universität erfüllen und allen Interessierten offen stehen.

Programmablauf (Änderungen vorbehalten)

20:30: Begrüßung durch das Orga-Team, den StuRa-Vorstand, das Studium generale und die Alumni

21:00 Vortrag 1 - Bionik, mit Dr.Speck aus der Biologie

21:45 Vortrag 2 - Urteilskraft, mit Dr. Dries aus der Soziologie

22:45 Vortrag 3 - Wein und Wissenschaft, mit Herrn Kassemeyer vom Weinbauinstitut

23:20 PAUSE

23:35 Vortrag 4 - Bedingungsloses Grundeinkommen mit Dr. Neumärker aus der VWL

00:20 PAUSE + Musikprogramm mit SAITENSTREICH

01:00 Vortrag 5 - Pflanzenwahrnehmung mit Dr. Hiltbrunner aus der Biologie

01:45 Vortrag 6 - Fortschritt mit Dr. Schwenzfeuer aus der Philosophie

02:30 PAUSE

02:45 Vortrag 7 - Bierbrauen mit einem Braumeister der Brauerei Waldhaus

03:45 Vortrag 8 - Superhelden mit Dr.Lethbridge aus der Anglistik

04:45 Vortrag 9 - Abschlussvortrag: Vertrauen mit Dr.Meuser von der Strategie-Schule

06:00 Abschluss

Veranstaltungsort: AUDIMAX Uni Freiburg

Zielpublikum: Menschen

Zur Veranstaltung gehören außerdem:

Verpflegung - durch das Orga-Team mit Hilfe studentischer Helfer*innen:

Brezeln, Würstchen fleischig und vegan im Brötchen, Snacks

Bier, Wein, Bionade, Sprudel, Apfelschorle, Mate

-durch die Fachschaften/Initiativen:

Kaffee, Kuchen, Diverses

Garderobe

Rumchillen

Finanzplan

Alle Angaben in Euro

1.Bereits geklärte Posten:

Getränke - werden auf Kommission gestellt

Sicherheitsdienst - Kosten:1.000.- - wird vom Rektorat bezahlt

Druck - Kosten: ca. 250.- - 200.- werden von den Alumni gestellt

2.Ungeklärte Posten

2.1. Catering

2.1.1 Getränke:

213.- Kühlwagen

50.- Kommissionsaufwand

16.- Gläserleihgebühr (für Weinverkauf)

10.- Crushed Ice

2.1.2 Nahrungsmittel:	210.- Brezeln 300Stk. 100.- Brötchen 300Stk. 100.- Würste - fleischig 200Stk. 70.- Würste - vegan 100Stk. 50.- Knabberzeug 20.- Servietten 10.- Senf 10.- Ketchup
2.1.3 Dozierende	90.- Tassen bedruckt 9Stk. 20.- Gummibärchen
2.1.4 Orga	80.- Automiete 50.- Druck (übrig von 1.) 30.- Putzmittel 20.- Spritkosten 10.- Tischabdeckungen 10.- Mülltüten 5.- Klebeband 5.- Küchenpapier
2.1.5. Künstler*innen	150.- Design 50.- Technik SAITENSTREICH 20.- Weingeschenk
insgesamt	1399.-
aufgerundet	1400.-

4. Unkalkulierte Kosten

Wir stellen natürlich Essen und Getränke für Helfer*innen und Dozierende, dies wird die Einnahmen ein wenig reduzieren.

3. Einnahmen und Einsparungen

Die Einnahmen werden vor allem aus dem Verkauf von Getränken und Essen generiert.

Bei den Preisen orientieren wir uns daran, kostendeckend arbeiten, sprich die Veranstaltung rückfinanzieren zu können.

Angedachte Preise:

Getränke je 1,50.- (+50Cent Pfand)

Wurst im Brötchen je 2,00.-

Brezeln je 1,00.-

Die Einnahmen hängen natürlich von der Besucherzahl ab - wir rechnen mit einer Gesamtzahl von etwa 1.000 Besucher*innen während der GESAMTEN Veranstaltung (die natürlich nicht alle Essen und/oder Getränke kaufen)

Einsparen werden wir vermutlich im Bereich der Orga;

so werden wir versuchen, privat ein Auto zu stellen

so viel an Materialien wie möglich über "Fachschaftsreste" zu beziehen

je nach Akustik SAITENSTREICH unplugged auftreten zu lassen - die gratis auftreten!

WICHTIG: Wir gehen ausgehend von diesen Angaben davon aus, wenn überhaupt nur einen geringen Teil der beantragten Summe abrufen zu müssen.