

Finanzantrag

Öffentlicher Teil

Dieser Teil des Antrags wird in den Protokollen der Studierendenvertretung auf z.B. der Homepage veröffentlicht.



Titel der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Werbung über moderne Medien

Datum der Veranstaltung/ Fälligkeit der Mittel

Antragssteller*innen

Personen bzw. Gruppen die den Antrag beim StuRa stellen.

Nightline Freiburg e.V.

01.11.2017

Beschreibung der Veranstaltung, Aktion bzw. Sache

Wesentliche Angaben wie Inhalt, Ziel des Projekts, beteiligte Gruppen.

Der Werbefilm der Nightline Freiburg wird traditionell pro Semester vor 15 Filmen des Aka-Filmclubs vorgeführt. Sowohl die Wahl des Mediums (Werbefilm), als auch der Ort (Universität) und die Zielgruppe (Studierende, viele) ist eine sehr gute Möglichkeit für zielgerichtete Werbung, die uns der Aka-Filmclub bietet. Dies würden wir gerne beibehalten und bitten daher um Finanzierung.

Außerdem bauen wir neuerdings unsere Facebook-Seite aus und aktualisieren diese. Viele Studierende sind über die sozialen Medien gut zu erreichen, sodass wir den Versuch starten wollen, über Facebook-Werbung auf unser Angebot aufmerksam zu machen. Ohne kostenpflichtige Dienste von Facebook in Anspruch zu nehmen ist es für uns nicht möglich, eine ausreichende Reichweite mit unseren Beiträgen zu erlangen. Vor allem unser Mail-Angebot, das ebenfalls online funktioniert, könnte durch gezielte Werbung in eben jenem Medium Zuspruch finden. Für unsere ersten Versuche, zum Testen dieses Werbekanals bitten wir ebenfalls um Unterstützung.

Finanzplan

In dem Plan sind die Ausgaben detailliert aufgeschlüsselt darzustellen, insbesondere Honorare. **Es müssen zusätzlich 5,2% der beantragten Honorare für Künstlersozialabgaben gesondert ausgewiesen werden (Diese werden nicht ausbezahlt).**

Aus dem Plan sollen die insgesamt anfallenden Kosten und der hier beantragte Teil hervorgehen sowie eine Auflistung, wie der Rest finanziert wird (andere Organisationen, Einnahmen etc.).

Aka-Filmclub: 190,40€ für 15 Filme

Facebook-Werbung: 50€ für verschiedene Einstellungen und online-Werbekampagnen

Beim StuRa/ASSt beantragte Summe

€240,40

Datum der Antragsstellung

20.10.2017