

ZEITRAHMEN: 16.-23.MAI 2022

KONZEPTION AKTIONSWOCHE ALKOHOL: "EINER GEHT NOCH"

ORGANISATOR*INNEN

- Stadt Freiburg Kommunale Suchtbeauftragte Nora Elfgang,
- Band WILLMAN,
- Barmer Krankenkasse Freiburg,
- PräRIE Freiburg



VORHABEN

16.- 23. Mai 2022 ist Aktionswoche Alkohol deutschlandweit von der Stelle für Suchtfragen. Daran anknüpfend planen wir in Freiburg folgende Aktionen:

PRÄVENTIONSANGEBOTE

1

2

ONLINE-KAMPAGNE

**ABSCHLUSSKONZERT IM
JAZZHAUS**

3

PRÄVENTIONSANGEBOTE

1



Präventionsangebote in der Woche an den Freiburger Hochschulen
Eventplanungen zum Thema Alkohol von für Studierenden an den
Hochschulen mit medialer Präsenz; Suchtberatungsstellen vor Ort

In Abstimmung mit der Barmer gibt es am 10.03.2022 Vorstellung für
die Hochschulen mit Kommunalen Suchtbeauftragten Nora Elfgang
und Jonas Zinser (Geschäftsführer Barmer Freiburg). Workshop für
Studierende am 06.04.2022 14-19.00 Uhr, bei der Barmer vor Ort
mit Akteuren der Suchtberatungsstellen (17 Uhr) für die Planung der
Woche an den Hochschulen. 18.05.2022, 18 Uhr Deadline für
Anmeldung für das Abschlusskonzert im Jazzhaus.

Fokus dieser Woche und der Prävention liegt in Freiburg dieses Jahr
auf Studierenden. Das Präventionsprogramm eCHECK UP TO GO
wird den Freiburger Hochschulen vorgestellt und in der
Aktionswoche von den Hochschulen selbst mit Unterstützung
durchgeführt.

Weitere Informationen zu diesem evaluierten, auf Hochschulen
spezialisierten Präventionsprogramm finden Sie hier: <https://www.hs-esslingen.de/soziale-arbeit-bildung-und-pflege/forschung/projekte/laufende-projekte/echug-d/echug-d-ausfuehren/>

Timeline – eCHECKUP TO GO

Planung und Umsetzung von eCHECKUP TO GO in Freiburger Hochschulen

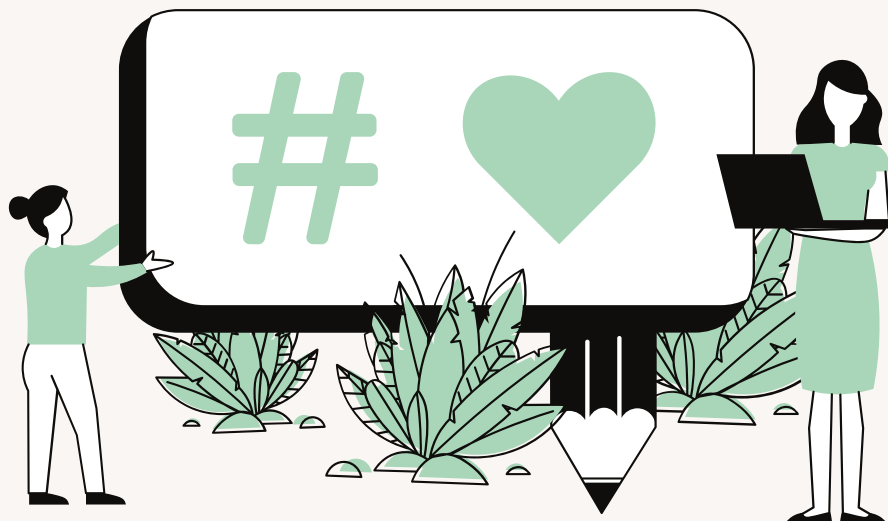


2

ONLINE-KAMPAGNE

Aktionswoche "Einer geht noch" in Freiburg; Social Media Team PräRIE + WILLMAN Posts über das Thema Alkohol, dass in der Woche verstärkt gepostet wird (Kontaktpersonen fürs Reposten, Humans of Freiburg, auch andere Personen, Martin Horn, vllt SC Freiburg, Jazzhaus, blu Prevent Prävention ..) Vernetzung zu anderen relevanten Akteuren, zur gleichen Uhrzeit bestimmten Content zusammen veröffentlichen.

Hashtags: #EinergehtnochFreiburg



ABSCHLUSSKONZERT IM JAZZHAUS

3

- Abschlusskonzert 21.05.2022 Jazzhaus Freiburg
- Freier Eintritt für Studierende die an der „Einer geht noch“ Kampagne teilgenommen haben, (+ ein Freigetränk)
 - es gibt Tickets im freien Vorverkauf
- Spätnachmittag: Interview zum Thema Alkoholkonsum mit Gast
- 1. Konzertact Willman, 2. Konzertact: noch offen; insgesamt externe Moderation durch DASDING
- In den Umbauzeiten Mentimeter mit Reflexionsfragen ans Publikum
- PräRIE Stand mit Glücksrad für Ansprechpartner*innen und Weitervermittlung zu Suchtberatungsstellen
- Streaming



ZIEL

Ziele der Aktionswoche Alkohol „Einer geht noch“ ist die Sensibilisierung zum Thema Alkohol mit der Zielgruppe: Freiburger Studierende.

Prävention soll hier nachhaltig und gezielt mit Hilfe des Präventionsprogramm eCHECKUP TO GO etabliert werden. Aktionen werden zusätzlich von Studierenden selbst auf dem Campus ihrer jeweiligen Hochschule durchgeführt, um auf das Thema Alkoholkonsum aufmerksam zu machen. Die Psychosozialen Suchtberatungsstellen sollen vorgestellt und das Suchthilfenetzwerk bekannt gemacht werden. Das Abschlusskonzert soll eine Zusammenkunft sein, um sich noch intensiver mit Themenbereich Alkoholkonsum auseinander zu setzen. Musik und Alkohol und deren Verknüpfung soll Inhalt des Talks sein. Der Abend findet unter folgenden Zielen statt:

- Reflexion des eigenen Konsums (es werden auch Befragungen vor Ort gemacht)
- Gewinnung von Risikokompetenz
- Stärkung der Selbstwirksamkeit

Ein weiteres Ziel der Aktionswoche Alkohol ist Öffentlichkeitsarbeit: Mitwirkende zu gewinnen und das Thema Riskanter Alkoholkonsum in die Öffentlichkeit zu bringen.

ORGANISATION

Finanzierungsplan:
Elfgang

Projektplan:
Zinser / Elfgang /
WILLMAN (Design)

Koordination Presse:
Toni Klein Stadt Freiburg in
Zusammenarbeit mit
WILLMAN, Barmer, PräRIE

für die Woche: Fudder, BZ,
Stadt, Unicross Radio, DAS
DING? SWR, Social Media
PräRIE, WILLMAN