



Anmeldung für den Markt der Möglichkeiten

Wie jedes Jahr veranstaltet die Universität wieder den **Markt der Möglichkeiten** für **alle Erstis** im Stadion des **SC Freiburg (Europapark Stadion)**. Dieses Jahr findet der Markt der Möglichkeiten am **10.10.2025** statt. Als studentische Initiative oder Gruppe könnt Ihr euch bei uns (dem Vorstand) für einen Stand anmelden.

Schreibt uns bis zum **10.08.2025** eine E-Mail mit diesem ausgefüllten Formular und Eurem Logo an: vorstand@stura.uni-freiburg.de

Erforderliche Angaben – diese werden veröffentlicht:

Name der Gruppe:

Adresse der Gruppe:

(Straße, PLZ/Ort)

Telefon:

E-Mail:

Homepage:

Um im Vorfeld und vor Ort mit euch im Kontakt zu bleiben und alle relevanten Informationen senden zu können, nennt uns bitte eine Ansprechperson inkl. Kontaktdaten – diese werden NICHT veröffentlicht.

Name Ansprechperson:

Telefon (Ansprechperson):

E-Mail (Ansprechperson):

Benutzt ihr an eurem Stand elektronische Geräte und benötigt dafür Strom?

Wenn ja, was für Geräte und wie viele?

Weitere Angaben (Eigene Ausstattung, Besonderheiten, etc.):

Wichtige Hinweise:

- Wir stellen folgende Ausstattung zur Verfügung: 1 Stellwand (1,20m x 1,50m), Tischfläche (ca.1,30m), 2 Stühle. Diese Ausstattung wird vorab für euch aufgebaut.
- Weitere eigene Ausstattung (z. B. Roll-up) muss angemeldet werden und bedarf einer Prüfung und Genehmigung durch den Technischen Veranstaltungsleiter.
- Wir bitten euch, am Veranstaltungstag (10. Oktober 2025) zwischen 11:00 und 13:30 Uhr, euren Stand aufzubauen. Bitte achtet darauf, dass der Stand bis 13:30 Uhr komplett aufgebaut ist, ansonsten wird der Stand anderweitig vergeben!
- Nach der Veranstaltung sollten die Stände ab ca. 17:00 Uhr durch die einzelnen Standbetreiber abgebaut werden. Der an den Ständen entstandene Abfall ist von den jeweiligen Verantwortlichen selbst zu entsorgen.
- Euer Logo (KEINE Fotos) für die Ausstellerbroschüre „uni’start“, schickt ihr bitte spätestens bis zum 10.08.2025 ebenfalls an vorstand@stura.uni-freiburg.de. Das Logo sollte eine maximale Fläche von 53,8 mm Breite x 24 mm Höhe haben und idealerweise im EPS-Format oder als TIF/JPG mit mindestens 300 dpi vorliegen. Falls das Logo nicht den Angaben entspricht, übernehmen wir für das druckfertige Produkt (d. h. das Aussehen des Logos in der Ausstellerbroschüre) keine Gewähr.
- Bitte beachtet, dass die Ausgabe von Goodies vor Ort erlaubt, die Ausgabe bzw. der Ausschank von alkoholischen Getränken jedoch untersagt ist.